

<b>MODULES 3                    PLAN D’AFFAIRE ET ACCES AU FINANCEMENT</b>	
<b>OBJECTIFS</b>	<b>CONTENU</b>
	<b>03 jours</b>
<p>Permettre aux participants d’avoir une meilleure idée de projet et de le planifier pour atteindre les objectifs fixés</p> <p>Collecter les données appropriées pour élaborer le document de projet.</p>	<p><b>Le Profil du Projet</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quelle est la nature de l’activité</li> <li>2. Quelles sont les procédures administratives</li> <li>3. Quel est l’emplacement stratégique</li> <li>4. Quel est le niveau de disponibilité des équipements.</li> <li>5. Quels sont vos outils de gestion</li> </ol> <p><b>Analyse de l’idée de projet</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analyse FFOM</li> <li>2. Etude de cas : travail de groupe</li> </ol> <p><b>Etude de marché</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quelle est la gamme de produits/services</li> <li>2. Quel est l’environnement commercial de l’entreprise</li> <li>3. Les stratégies de commercialisation</li> <li>4. Quel est le marché de l’approvisionnement</li> </ol> <p><b>Plan de production</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estimation de la production</li> <li>2. Estimation des ventes</li> </ol> <p><b>Besoins d’investissement et en exploitation</b></p> <p><b>Estimation des coûts</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quels sont les besoins en équipement</li> <li>2. Quels sont les besoins en fonds de roulement</li> </ol> <p><b>Plan de financement</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quelle est la répartition du financement</li> <li>2. Plan de remboursement de l’emprunt</li> </ol> <p><b>Compte d’exploitation</b></p> <p>Comment et où collecter les informations ?</p>